

TOUS CONTRIBUTEURS

*L'économie de la
contribution sort de la
sphère internet*

*(wikipedia, youtube moteurs de recherche,
puis services urbains, la création de données,
production d'énergie, de connaissances, etc.)*



DONNER C'EST EXISTER

*Les formules de
financement par l'appel au
don public se multiplient*

LE PARTAGE COMME FORME D'ÉCHANGE PRINCIPALE

*Les échanges non
monétarisés sont les plus
nombreux*

LE CROWDFUNDING SE GENERALISE

*Il permet à des porteurs de
projets de les financer sans
passer par des
investissements publics
ou privés*



POSSÉDER, C'EST DÉPASSÉ !

*Je partage mes
possessions, mon temps,
mes compétences, je
loue, je produis à la
demande, etc.*



CDI C'EST FINI

*Les formes de travail et
d'emploi évoluent
(flexibilité, réduction des
coûts fixes, souplesse,
liberté)*



LA FIN DE LA GRANDE ENTREPRISE CENTRALISÉE

L'organisation verticale et centralisée est remise en cause. Des formes de coordination partenariales se développent.



TRANSPARENCE

*La pression est continue
pour s'exprimer sur tout
tout le temps*

LA MONDIALISATION DE LA PRODUCTION EN DÉCLIN

*Renchérissement de
l'énergie, coût du
transport et de la main
d'œuvre rendent la
mondialisation des
échanges plus couteuse*



DESHUMANISATION DES SERVICES

*Les services sont réalisés
par des outils, des
machines*

LES CONSOMMATEURS S'EXPRIMENT ET AGISSENT

*La « voix du client » se fait
entendre en continu, de
façon automatisée et
coordonnée*

LA MONDIALISATION DU PARTAGE ET DE LA COLLABORATION

*Grâce aux technologies les
approches ouvertes et
collaboratives de
conception et de
production sont
multinationales*



LA MONDIALISATION DES SERVICES

Le numérique et des logiciels de traduction permettent d'apporter des services locaux à une distante importante



LESS IS MORE

*Les consommateurs
valorisent les produits /
services dimensionnés à un
niveau de qualité adapté à
leur besoin*



TOUT EST DISTRIBUÉ

*DIY, FabLabs, imprimantes
3D permettent de tout
fabriquer chez soi*

LA *SERVICIALISATION*

Par exemple : on ne produit plus des vélos ou des autos en 2012, mais des "systèmes de mobilité"

OPEN MANUFACTURING

*Les fichiers, méthodes,
process de production
sont en libre (free) accès*



DÉVELOPPEMENT DU CLOUD COMPUTING

*La majorité du stockage
mais aussi des «calculs»
se réalisent dans «les
nuages»*

***PRODUCTION À LA
DEMANDE ET/OU
FORTE
PERSONNALISATION***

*Les ventes des petites
séries, ou des produits
fortement personnalisés,
s'envolent*

USINES FLEXIBLES DE PROXIMITÉ

*De petites usines flexibles,
dont la chaîne de
production s'adapte
rapidement, pour des
petites séries et d'une
production à la demande*



LA FIN DE L'HYPHER MARCHÉ

*Les coûts de transport et
les concentrations de
population en centre ville
amènent un retour à une
distribution hyperlocale*

CONSOMMATION COLLABORATIVE

*Les individus mettent
massivement à disposition
leurs produits et leurs
actifs. Le revenu qu'ils en
tirent est significatif*



TROC

Dans un contexte de diminution des revenus et de précarisation, les systèmes de troc local ou global se généralisent



MONNAIES COMPLEMENTAIRES

*Pour lever des freins et
créer des incitations
collectives, les monnaies
complémentaires se
développent*



BIG DATA

*Les données sont partout :
internet, objet.
Elles sont accessibles en
temps réel*

TOUT EN CREATIVE COMMONS

*Le copyright et la propriété
intellectuelle ont disparu*

VRM

*Les internautes récupèrent
la propriété de leurs
données*

PEER-to-PEER

*La production est réalisée
de façon autonome par les
individus grâce à l'open
source*



TOUT LOCAL

*Ce qui est consommé est
produit localement
(alimentation, biens
d'équipement, savoir, ...)*

VALEUR PARTAGÉE

*Les consommateurs,
citoyens, salariés exercent
une pression continue pour
que les parties prenantes
obtiennent des
contreparties équilibrées*



L'EMERGENCE PLUTÔT QUE LE DETERMINÉ

*Des communautés se
structurent autour de
principes et construisent
des réalisations chemin
faisant*



L'ABONDANCE DE DONNEES ET D'INFORMATIONS

*Les informations sur les
produits, leur prix, les lieux où
on les trouve, ceux qui les ont
achetés, ce qu'ils en ont pensé,
... sont disponibles
massivement en temps réel*



AUTO PRODUCTION ET SUBSISTANCE

*Production personnelle
d'une grande partie de ce
que l'on consomme (énergie,
alimentation, produits
manufacturés, ...)*

SOCIAL BUSINESS

*Les entreprises qui se donnent
simultanément des objectifs
économiques et sociaux
deviennent la norme*

